



L'ACTUALITÉ DU MULTIMÉDIA

[Retour à l'accueil de la rubrique](#)

Multimédia

lundi 26 avril 2010

Mon docteur est sur le Net



Les internautes cherchent sur la toile des informations afin de se soigner avec ce qui reste dans leur pharmacie. : Anne Savaris/Ouest-France

Des millions d'internautes cherchent des informations médicales, mais la fiabilité n'est pas toujours au rendez-vous.

« J'ai un grain de beauté bizarre, là... » Vite ! Un ou deux clics sur la toile, en passant par Google et l'on se retrouve sur un des très nombreux sites médicaux. Le risque ? Se retrouver noyé sous une foule d'informations plus inquiétantes les unes que les autres, jusqu'à se croire à l'article de la mort. Terrifiant, surtout pour les hypocondriaques.

Et pourtant ! Les internautes se jettent sur les informations médicales. 14 millions de personnes, sur les 42 millions d'internautes que compte la France, surfent à la recherche de ce type de renseignements. C'est ce que révèle une étude du Groupe d'études et de recherche en marketing de la santé (Germis) de l'université Pierre-et-Marie Curie, à Paris. Les jeunes femmes, urbaines et de catégories socio-professionnelles supérieures, sont les plus accros.

800 sites labellisés

Les médecins voient arriver dans leur cabinet des patients ultra-documentés, auxquels ils n'auraient quasiment plus qu'à délivrer une ordonnance, s'ils les écoutaient. 35,7 % des malades n'hésitent pas à leur faire part des résultats de leurs recherches. À tel point que le Conseil national de l'ordre des médecins organise, le 4 mai, un débat sur ce thème.

Le site le plus connu est incontestablement *Doctissimo*. Mais comment s'y retrouver, alors qu'il existe des milliers de sites, blogs et forums ?

Eh bien, les patients ne s'y retrouvent pas. Ils ne sont que 14 % à se fier à Internet pour la santé, lui accordant « une confiance moyenne. » « Ce qui fait que les gens restent sur un site, c'est son attrait, son apparence, plus que la qualité de l'information ou le fait qu'il soit certifié », déplore Déborah Wallet-Wodka, qui a dirigé l'étude du Germis.

Car il existe un label de certification que le public connaît peu. La Haute autorité de la santé (HAS) a choisi celui de la fondation Health on the Net, qui garantit de bonnes pratiques éditoriales. 800 sites français sont labellisés HON.

Si les internautes cherchent d'abord une information sur une maladie puis sur un symptôme, ils sont aussi nombreux à se documenter sur les médicaments. Ils passent notamment par le site *EurekaSante.fr*, lancé par Vidal, qui édite le célèbre dictionnaire. « Ils cherchent des informations sur les médicaments qu'on leur a délivrés par ordonnance ou cherchent à pratiquer l'automédication avec ce qui reste dans l'armoire à pharmacie », déclare Stéphane Korsia-Meffre, directeur grand public. Une pratique pourtant déconseillée.

Florence PITARD.

[A lire également](#)

Conseils pratiques, blagues, initiatives insolites : l'éruption volcanique a aussi eu lieu sur le web.

A DÉCOUVRIR SUR LE WEB !

www.whiteelysee.fr

Larousse, côté cuisine



Quiz cartographiques sur Internet



www.maketheprice.com

De la musique selon vos humeurs



MATÉRIEL

Coffret duo Neli



Rookie



Ipad Disponible fin avril



Blackberry Curve



Kit « mains libres »: Buddy



JEUX/LOGICIELS

Superstars V8 : Next Challenge



GALERIES PHOTO



Le Festival des Trois éléphants 2009 en images



L'élection de Miss Le Mans



24 h dans le monde en images

[Toutes les galeries photos](#)