

Doctors 2.0TM & You

May 23-24, 2012
PARIS, FRANCE



HONcode pour les plateformes Web 2.0

23 mai, 2012

Natalia Pletneva, Célia Boyer

Health On the Net Foundation, Genève, Suisse

13:30 – 14:45 FB1 – Les Hôpitaux et les Médias Sociaux : Exemples de WebTV,
Twitter et plus...

Le HONcode

- Autorité
- Complémentarité
- Confidentialité
- Attribution
- Justification
- Professionalisme
- Transparence du financement
- Honnêteté dans la publicité et la politique éditoriale



L'approche de la certification HONcode

- **8 principes basés sur l'éthique et la transparence**
- **Simple**
 - Sa compréhension et son implémentation par les webmasters sont aisées
- **Volontaire et pédagogique**
 - Accompagne les webmasters dans leur démarche de certification
- **Répond aux besoins**
 - Évolution possible selon les besoins ressentis
- **Consensuelle**
 - Toute décision de modifications est implémentée en commun accord avec les membres HONcode: consultation publique
- **Reconnue internationalement (16 ans d'activités dans le domaine)**
- **Indépendante et impartiale (statut d'ONG)**

Directives HONcode pour les plateformes Web 2.0

- **2008:** La Haute Autorité de Santé (HAS) et la Fondation Health On the Net (HON) ont introduit des directives pour le Web 2.0
- Pourquoi des directives? Réponses au cours de **l'enquête 2008 sur les directives HONcode pour le Web 2.0:**
 - 38% des participants rencontrent des problèmes lors de contributions ou de la gestion de leur plateforme collaborative
 - Les problèmes majeurs sont : information de santé erronée, publicité cachée, et difficulté de faire «vivre» la plateforme
 - 88% des participants confirment qu'il est nécessaire d'avoir des directives spécifiques pour le Web 2.0
- **2012:** Nécessité **de mettre à jour** les directives pour le Web 2.0 :
 - Retour de 4 ans d'expérience dans l'évaluation de plateformes Web 2.0
 - **Nouvelle version au stade de version beta**
- **Enquête 2012 en cours (31 mai):** consultation publique

Les directives 2012 concernant le Web 2.0

- Le rôle des modérateurs est clairement défini
- La liste des points de contrôle concernant la politique de confidentialité est élaborée
- Les directives concernant les sources d'informations sont détaillées
- Les déclarations concernant le financement et les liens d'intérêts sont ajoutées
- Les directives concernant la publicité sur la plateforme sont précisées

Participer à notre enquête!

Merci pour votre contribution!



Nataly.Pletneva@HealthOnNet.org

Celia.Boyer@HealthOnNet.org