

# Le code de bonne conduite des sites Internet santé



©DR

**Célia Boyer** - Directeur général  
Fondation HON (Health On the Net)

Maîtrise de physique appliquée, obtenue en France, ingénieur en système d'information, communication et ingénierie multimédia, diplômée de l'école polytechnique fédérale de Lausanne, Célia Boyer a de quoi relever le défi de mettre de l'ordre dans les sites Internet santé. Et, pourtant, comment imaginer en rencontrant cette jeune femme qu'elle est présente depuis le début sur l'élaboration du projet du code de conduite (HONcode).

« Je pense que le travail d'un ingénieur est d'essayer de trouver des éléments de solution à un problème donné », déclare-t-elle, avec un sourire timide. Elle poursuit avec une douceur et une simplicité désarmantes : « C'est vrai que l'Internet santé est un beau terrain de jeux, si je peux me permettre de m'exprimer ainsi ! C'est un sujet de prédilection pour les ingénieurs. Il y a un certain nombre de problèmes auxquels il faut apporter des éléments de solution pragmatiques. » Et d'ajou-

ter en vous regardant fixement : « Et ce n'est pas toujours évident ! »

Avant même que la Fondation Health On the Net (HON) n'ait été créée au début 1996, les membres de la communauté Internet – professionnels de la santé aussi bien que patients – se plaignaient de la difficulté à évaluer la fiabilité de l'information médicale et de santé.

En France, en 2004, le législateur a demandé à la HAS (Haute Autorité de santé) une certification des sites de santé. Il fallait définir les critères de certification, établir un code de déontologie et mettre en place une procédure de ces principes. « Après avoir observé et étudié ce qui existait de par le monde, ils se sont rendus compte que la Fondation y travaillait depuis longtemps et c'est ainsi qu'ils ont décidé de travailler avec nous. Il y a en permanence des choses nouvelles à faire. Il faut penser et repenser encore et toujours, différemment, pour faire évoluer le traitement des informations santé. »

La Fondation, avant toute démarche, essaie de répondre aux besoins du citoyen, des responsables de site et des médecins qui cherchent à utiliser Internet pour mieux communiquer avec leurs patients. Et de conclure : « Tout simplement ! »

Gaël de Vaumas

En vidéo sur  
[www.acteursdesante.fr](http://www.acteursdesante.fr)  
et  
[www.visiteactuelle.com](http://www.visiteactuelle.com)

La mission de HON est de guider les utilisateurs d'Internet vers des sources en ligne d'informations médicales et de santé fiables, compréhensibles et pertinentes. Depuis sa création en 1996, HON travaille afin de surmonter les principaux obstacles issus de l'utilisation d'Internet : l'accessibilité et la fiabilité de l'information médicale de santé en ligne. La certification HONcode est un engagement moral pour divulguer les informations éditoriales. Il démontre la volonté d'un site à publier de l'information de santé utile, objective et correcte. HON est financé par le canton de Genève, les projets européens, la Haute Autorité de santé en France (HAS) et la fondation ProVisu. Elle est également soutenue par les Hôpitaux universitaires de Genève (HUG) depuis sa création.

## 1. Autorité

Indiquer la qualification des rédacteurs

## 2. Complémentarité

Compléter et non remplacer la relation patient-médecin

## 3. Confidentialité

Préserver la confidentialité des informations personnelles soumises par les visiteurs du site

## 4. Attribution

Citer la/les source(s) des informations publiées et dater les pages de santé

## 5. Justification

Justifier toute affirmation sur les bienfaits ou les inconvénients de produits ou traitements

## 6. Professionnalisme

Rendre l'information la plus accessible possible, identifier le webmestre et fournir une adresse de contact

## 7. Transparence du financement

Présenter les sources de financement

## 8. Honnêteté dans la publicité et la politique éditoriale

Séparer la politique publicitaire de la politique éditoriale