

L'usage d'Internet dans la relation patient médecin

Theodor Andersson¹, Sarah Cruchet¹, Arnaud Gaudinat¹ et Célia Boyer¹

¹Fondation Health On the Net, Genève, Suisse

La Fondation Health On the Net (HON) est l'organisation de référence en matière de promotion et de mise à disposition d'information de santé fiable et de qualité sur Internet. Avec l'avènement des technologies de l'information et en particulier d'Internet, beaucoup de patients sont devenu des « e-patients ». L'e-patient est une personne qui consomme de l'information ou des services santé par Internet. Certains e-patients souffrent même de cyberchondrie, qui est une augmentation de l'inquiétude après avoir consulté Internet pour un thème de santé [1]. Consulter Internet influence le comportement du patient et sa relation avec le médecin. Si les patients et les professionnels de santé se sont déjà prononcés sur les avantages et les inconvénients, on connaît peu les mesures préconisées par les médecins pour répondre aux besoins des e-patients. C'est dans le but de connaître les habitudes et la volonté des médecins à utiliser Internet dans le cadre de la relation avec leurs patients, que la Fondation HON a mené une enquête au près des médecins genevois (Suisse).

Il leur a notamment été demandé s'ils avaient accès à Internet dans leur cabinet, s'ils recommandaient des sites Internet à leurs patients, s'ils utiliseraient un outil pour le faire et quels types de sites ils conseilleraient (parmi une liste). 11% des 1751 médecins sondés ont répondu. La méthode de sondage (par email/Internet et par courrier postal), a distingué deux groupes. Ceux ayant répondu par email étaient plus nombreux à avoir accès à Internet à leur cabinet et étaient généralement plus enclin à l'utiliser dans le cadre de leur relation avec leurs patients. En moyenne, 88% des médecins ayant répondu ont un accès à Internet dans leur cabinet, 46% recommandent des sites Internet à leurs patients et 78% des médecins ayant répondu par Internet utiliseraient un outil Internet permettant de sélectionner des sites de qualité et de confiance classés par sujet pour les recommander à leurs patients. Ces résultats montrent le désir des médecins à ne pas ignorer Internet mais que prendre les devants et guider son patient vers Internet n'est pas encore totalement entré dans leurs pratiques quotidiennes.

Les types de sites que les médecins conseilleraient sont les sites d'informations médicales spécialisées, les sites d'informations médicales généraux, les sites d'associations de patients ainsi que les sites de « conseils pour le quotidien ». Ce résultat montre l'importance que portent les médecins à ce que leurs patients soient informés, soutenus et guidés vers des ressources adaptées, en dehors de la consultation.

Si les médecins et les patients ont identifiés des dangers et des inconvénients de l'utilisation d'Internet dans le cadre de sa santé, ils y reconnaissent également un certain nombre d'avantages. Il est intéressant de constater que les patients portent un regard plus positif que les médecins vis-à-vis de l'utilisation d'Internet dans le cadre de la relation patient médecin [2].

L'enquête de la fondation HON montre que pour les médecins genevois, Internet fait déjà parti de leur environnement de travail et qu'ils souhaitent mieux intégrer cette ressource dans leur relation avec leur patient. C'est dans ce contexte que la fondation HON souhaite développer des outils et promouvoir une saine et intelligente utilisation d'Internet pour la santé.

[1] R. White and E. Horvitz Microsoft Research: Cyberchondria: Studies of the Escalation of Medical Concerns in Web Search 2008, <ftp://ftp.research.microsoft.com/pub/tr/TR-2008-178.pdf>

[2] Health On the Net Foundation. Analysis of 9th HON Survey of Health and Medical Internet Users 2004-2005 <http://www.hon.ch/Survey/Survey2005/res.html#Ancre1>